

**Zarządzenie nr 0050.69.2012  
Burmistrza Miasta Człuchowa  
z dnia 11 czerwca 2012 r.**

w sprawie ustalenia cennika materiałów promocyjnych przeznaczonych do sprzedaży.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.)

**zarządzam, co następuje:**

**§ 1**

Ustala się cennik materiałów promocyjnych przeznaczonych do sprzedaży:

1. Torba bawełniana – 4,5 zł/szt.
2. Magnes na lodówkę – 3,3 zł/szt.
3. Plastikowy brelok z żetonem – 2,6 zł/szt.
4. Brelok metalowy – 7 zł/szt.
5. Długopis w etui – 2,2 zł/szt.
6. Długopis – 1,7 zł/szt.
7. Kubek magiczny – 27 zł/szt.
8. Ramka pod tablicę rejestracyjną – 3,7 zł/szt.
9. Filiżanka z podstawkiem – 19,50 zł/szt.
10. Pocztówka – 0,4 zł/szt.
11. Torba papierowa – 3,8 zł/szt.
12. Książka „Dzieje Człuchowa w legendy i podania wpisane” – 9,8 zł/szt.
13. Książka „Kościół p.w. św. Jakuba w Człuchowie – ze szkicownika J.B. Jakubowskiego” - 17,1 zł/szt.
14. Książka „Przyrodnicze różnorodności Człuchowa” – 15 zł/szt.
15. Folder o Człuchowie – 3 zł/szt.
16. Plan miasta – 3 zł/szt.
17. Mapa Greenway Naszyjnik Północy – 6 zł/szt.

**§ 2**

Traci moc Zarządzenia Burmistrza Miasta Człuchowa nr 79/2011 z dnia 21 czerwca 2011 r. w sprawie zmiany Zarządzenia Burmistrza Miasta Człuchowa nr 39/2010 z dnia 6 maja 2010 r. ustalającego cennik materiałów promocyjnych przeznaczonych do sprzedaży.

**§ 3**

Wykonanie zarządzenia powierzam Inspektorowi ds. promocji miasta.

**§ 4**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**BURMISTRZ**

  
mgr Ryszard Szybajło