

**w sprawie wyceny materiałów promocyjnych**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2016 r. poz.446)

**zarządza się, co następuje:**

§ 1. Ustala się cennik materiałów promocyjnych:

- Publikacja „Szkice Człuchowskie TOM VIII Zeszyt 16-17” – 10 zł

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam podinsp. ds. turystyki i współpracy z organizacjami pozarządowymi.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**BURMISTRZ**  
  
mgr Ryszard Szybajło

**RADCA PRAWNY**  
Grażyna Zielińska  
Bd 430/84

