

**STOWARZYSZENIE
„PRO KULTURA”**
77-300 CZŁUCHÓW, ul. Traugutta 2
tel./fax (0-59) 834 11 32
NIP 8431555356 REGON 220302943

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej)

Człuchów, 27.07.2011
(data i miejsce złożenia oferty)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

VII POLISH BOOGIE FESTIVAL

(rodzaj zadania)

w okresie od 04.04.2011 do 30.09.2011

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)

W FORMIE

WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA

**umacniania i wspierania twórczości kulturalnej i sztuki oraz ochrony dóbr kultury i
dziedzictwa narodowego oraz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej**

PRZEZ

Urząd Miejski w Człuchowie

NIP 583 256 99 48 REGON 191 686 443

WRAZ Z

WNIOSKIEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH

W KWOCIE 3.500,00

I. Dane na temat organizacji pozarządowej

- 1) pełna nazwa STOWARZYSZENIE PRO KULTURA
- 2) forma prawna STOWARZYSZENIE
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze - 0000256922
- 4) data wpisu , rejestracji lub utworzenia 12.05.2006
- 5) nr NIP 843155356 nr REGON 220302943
- 6) dokładny adres: miejscowość CZŁUCHÓW ul. TRAUGUTTA 2
gmina MIEJSKA CZŁUCHÓW powiat CZŁUCHOWSKI.
województwo POMORSKIE
- 7) tel.. (059) 83 41 132 faks. (059) 83 41 132
e-mail: stowarzyszenieprokultura@wp.pl <http://>
- 8) nazwa banku i numer rachunku Bank Spółdzielczy w Człuchowie,
nr rachunku: 20 9326 0006 0012 9004 2000 0010
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisywania umowy o wykonanie zadania publicznego
ADAM BONDARENKO – PREZES STOWARZYSZENIA
ADAM GAWROŃSKI – SKARBNIK

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie
Współorganizatorem przedsięwzięcia jest:

Stowarzyszenie „Pro Kultura”

Ul. Traugutta 2

77-300 Człuchów

Tel. (059)83 41 132

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

ADAM BONDARENKO TEL. 605570607

12) przedmiot działalności statutowej:

a) działalność statutowa nieodpłatna

1. Organizowanie, wspieranie i programowanie działalności na rzecz społeczności lokalnych w dziedzinie:

- a) ochrony zabytków kultury oraz zabytków pochodzenia przyrodniczego i antropologicznego
- b) kultury, nauki, oświaty i wychowania
- c) ochrony zdrowia i ekologii
- d) rozwoju zasobów ludzkich,
- e) wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu

2. Popularyzowanie, historycznych i kulturalnych walorów turystycznych

3. Pielęgnowanie i upowszechnianie zjawisk, treści i wartości kultury regionalnej

4. Kształtowanie poczucia lokalnej tożsamości kulturowej

5. Propagowanie kultury, zarówno materialnej jak i duchowej oraz poszerzanie wiedzy o Polsce i Europie

6. Działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami

7. Działalność charytatywna

8. Działanie na rzecz mniejszości narodowych

9. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzicom i osobom w trudnej sytuacji życiowej

- oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób
10. Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych
 11. Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnej
 12. Krajoznawstwo oraz wypoczynek dzieci i młodzieży
 13. Przeciwdziałanie patologiom społecznym
 14. Promocja i organizacja wolontariatu

- b) działalność statutowa odpłatna
- jak do tej pory nie prowadzono

- 13) jeżeli organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ prowadzi działalność gospodarczą:
a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Opis zadania

1. Nazwa zadania

VII Polish Boogie Festival

2. Miejsce wykonywania zadania

Człuchów – teren miasta

3. Cel zadania

Międzynarodowy „VII Polish Boogie Festival” stawia przed jego organizatorami wiele bardzo istotnych celów.

1. **Prezentacja i popularyzacja muzyki boogie,**

Doświadczenia z poprzednich edycji festiwalu i doświadczenia partnerów projektu dowodzą tego, że ten rodzaj muzyki zaczął cieszyć się w Polsce sporym zainteresowaniem. Właśnie dzięki człuchowskiemu festiwalowi rośnie zainteresowanie tego rodzaju ambitną muzyką. Specyfika grania pokazuje wirtuozerię jej wykonawców a melodyka powoduje, że łatwo wpada w ucho nawet mało wymagającego odbiorcy. Wydarzenia festiwalowe w znacznej części będą bezpłatne, przez co staną się dostępne dla szerokiego grona publiczności i umożliwią każdemu dostęp do muzyki światowego formatu.

2. **Promocja regionu.**

Człuchów od lat nie mógł doczekać się imprezy nierozzerwalnie związanej z tym miastem i całym regionem. Festiwal jako wydarzenie muzyczne może spowodować, że Człuchów będzie tętnić życiem kulturalnym. Zaproszone media (propozycją już interesują się: www.infomusic.pl, www.blues.pl, lokalne portale, „Twój blues – pismo ludzi bluesa”, „Jazz forum”, „Warsaw voice”, „Życie”, „Dziennik Bałtycki”, „TVP 3”, Radiowa „Trójka” „Radio PIK” „Radio Jazz”, „Radio Gdańsk” „TOK FMi lokalne „Radio Weekend”) będą informować o wydarzeniu a więc także o naszym mieście, regionie i województwie. Ponadto utworzona została specjalna strona internetowa festiwalu www.plishboogie.com która

zawiera wszelkie informacje promujące to wydarzenie oraz fakt, że jest współfinansowane przez samorząd województwa.

3. Popularyzacja aktywnych form spędzania wolnego czasu.

Muzykę boogie z powodzeniem można zaliczyć do stylów lekkich i przyjemnych, łatwo wpadających w ucho. Jednocześnie klasa zaproszonych muzyków (czołówka światowych muzyków boogie) gwarantuje najwyższy poziom prezentowanych utworów. Wszystkie te czynniki na pewno spowodują, że ta forma spędzania wolnego czasu znajdzie aprobatę zarówno młodszych jak i starszych odbiorców. Przykłady przywiezione z podobnych festiwali na zachodzie Europy oraz doświadczenie z pięciu poprzednich edycji festiwalu mogą poświadczyć słuszność przedstawionego celu. Wśród człuchowskiej młodzieży znacznie wzrosło zainteresowanie muzyką. Na terenie miasta zaczęły powstawać grupy młodych muzyków amatorów, które tworząc muzykę spędzają swój wolny czas. Ten czynnik szczególnie gruntownie przeświadczenie o słuszności kontynuacji przedsięwzięcia.

4. Promocja młodych artystów.

Polskę na festiwalu (podobnie jak w ubiegłych latach) reprezentować będzie najmłodsza formacja wśród muzyków boogie – woogie na świecie - „Boogie Boys”, która od 8 lat jest ambasadorem polskiego boogie w Europie. (www.boogieboys.prv.pl).

5. Integracja zagranicznych i polskich muzyków prezentujących podobne style muzyczne.

6. Popularyzacja tańca boogie - woogie. Na rynku medialnym znacznie wzrosła moda na tańce. Wychodząc tym trendom naprzeciw, organizatorzy w piątej edycji festiwalu zaplanowali zorganizowanie warsztatów tańca boogie - woogie. Czwarta edycja już była wzbogacona o motywy taneczne, co spotkało się z gorącym przyjęciem publiczności. Warsztaty dadzą także możliwość aktywnego spędzenia wolnego czasu przez następane grupy dzieci i młodzieży, przez co festiwal nabiera także znaczenie edukacyjne.

4. Szczegółowy opis zadania /spójny z kosztorysem/

Festiwal łączy w sobie kilka form prezentowania muzyki boogie - woogie.

Forma I – koncert galowy na którym zaproszeni muzycy prezentują przygotowany przez siebie materiał muzyczny na Polanie Rodzinnej Lasku Luizy dla zgromadzonej publiczności, która wykupi bilety, zaproszonych gości honorowych i dziennikarzy. Koncert ma charakter gali muzycznej a dodatkową atrakcją stanowią tancerze, którzy w rytmie boogie woogie tańczyć będą w centralnym punkcie polany rodzinnej. W tym roku organizator planuje zorganizowanie koncertu galowego na zakończenie festiwalu który trwać będzie cały tydzień.

Forma II – muzyczny „jam sesion” – to mniej oficjalna część festiwalu. Ci sami muzycy prezentują standardy muzyki oraz własne kompozycje, grając wspólnie wymieniają się a forma występu ma charakter muzycznego „show”.

Forma III – piknik z muzyką boogie – woogie. Forma otwartego spotkania mieszkańców miasta i przybyłej publiczności na podzamczu. Spotkanie ma charakter bardzo luźny, ustawione są stoły oraz punkty gastronomiczne a w centralnym miejscu znajduje się scena na której prezentowana jest muzyka boogie.

Forma IV – cykl koncertów festiwalowych. Tydzień poprzedzający koncert galowy będzie obfitował w cykl wydarzeń muzyczno – tanecznych. Muzycy mniej znani (lokalni oraz zaproszeni) w kilku punktach miasta (kluby, MDK i plenery) będą prezentować muzykę boogie – woogie zapowiadając główne wydarzenie festiwalu – koncert galowy.

Forma V – Warsztaty taneczne.

To nowa forma, której idea zrodziła się 5 lata temu. Wtedy to po raz pierwszy organizator zaprosił dwie pary taneczne, które wykonywały show taneczne do muzyki na żywo. Ideą siódmej edycji festiwalu jest zorganizowanie warsztatów tanecznych, które poprowadzi profesjonalna grupa tańca boogie woogie z Pionek. Pary uczestniczące w warsztatach zaprezentują się na koncercie galowym oraz podczas wydarzeń związanych z festiwalem. Warsztaty mają także aspekt edukacyjny ponieważ będą w nim uczestniczyli dzieci i młodzież z Człuchowa, która w czasie trwania festiwalu nie będzie spędzała wakacji poza miastem.

5. Harmonogram planowanych działań /z podaniem terminów ich rozpoczęcia i zakończenia/ wraz z liczbowym określeniem skali działań planowanych przy realizacji zadania /należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów/

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 04.04.2011 do 30.09.2011		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹³⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
umieszczenie projektu w międzynarodowych kalendarzach muzycznych	kwiecień – maj 2011	oferent
zawarcie umów z artystami i instruktorami tańca	kwiecień - maj	Oferent, MDK Człuchów
zawarcie umów z obsługą festiwalu	kwiecień - maj	Oferent, MKD Człuchów
promocja w mediach	kwiecień - lipiec	Oferent, MDK Człuchów
druk ulotek, plakatów i modułów reklamowych	czerwiec	Oferent, MDK Człuchów
przygotowanie miejsca tj. terenu podzamecza i polany rodzinnej oraz sprzętu wizyjnego	18-27 lipca	MDK Człuchów. PK Człuchów
przygotowanie sceny, telebimów i dekoracji,	25-27 lipca	Media Inter Szop, MDK Człuchów, Oferent,
przewóz i strojenie fortepianów i innych instrumentów	25-29 lipca	Media Inter Szop
wynajem ochrony	28-30 lipca	Oferent
organizacja warsztatów tanecznych	25-29 lipca	Oferent, MDK Człuchów
koncerty festiwalowe	24 i 29 lipca	j.w.
piknik boogie-woogie	28 lipca	j.w.
Koncert galowy	30 lipca	j.w.
Obsługa finansowa festiwalu	04.04 – 30.09.2011	Oferent

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania.

1. Cykliczny, coroczny międzynarodowy festiwal boogie - woogie pod patronatem Marszałka Województwa Pomorskiego i Burmistrza Miasta Człuchowa
2. Wpisanie Człuchowa jako stolicy boogie – woogie w kraju a województwa pomorskiego jako regionu przyjaznego wydarzeniom o charakterze kulturalno - turystycznym
3. Stworzenie nowego produktu kulturalno - turystycznego i promowanie jego marki
4. Medialna promocja regionu i jego atrakcji turystycznych
5. Stworzenie odpowiednich warunków i bazy do realizacji projektu w kolejnych latach.
6. Popularyzacja nurtu muzycznego wśród dzieci i młodzieży
7. Wzrost atrakcyjności turystycznej na terenie regionu człuchowskiego a przez to naturalny wzrost ruchu turystycznego
8. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży

III. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania

1. Całkowity koszt zadania **103.091,00** [sto trzy tysiące dziewięćdziesiąt jeden i 00/100 zł]

2. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowan ej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (w zł)*
1.	Wynagrodzenia wykonawców	21	2000	Średnia na osobę	42.000,00		42.000,00
2.	Wynagrodzenie instruktora tańca	15	85	godz.	1.275,00		1.275,00
3.	Zakwaterowanie i wyżywienie artystów i dziennikarzy (w tym poczęstunek dla artystów na „Jam session” i pikniku)	150	80	Średnio na osobę	12.000. 00	3.500,00	8.500, 00
4.	Wynajem sceny i świateł (2 dni)	2	7000	dzień	14.000,00		14.000,00
5.	Materiały promocyjne (druk ulotek, plakatów, biletów, folderów, zakup spotów i modułów reklamowych.	1500	3,50	Szt.	5.250, 00		5.250,00
6.	Wykonanie i montaż dekoracji	1	4250	Szt.	4.250,00		4.250,00
7.	Wynajem, renowacja i strojenie fortepianów	2	1000	Szt.	2.000,00		2.000,00

8.	Ochrona imprez	210	25	Os./go dz.	5.250, 00		5.250,00
9.	Obsługa księgową	1	300	usługa	300,00		300,00
10.	Obsługa projektu				12.566,00		12.566,00
-	koszty przejazdów i transportu	850	0.76	Km.	646,00		
-	materiały biurowe				150,00		
-	wynajem i obsługa sprzętu nagłaśniającego	5	2250	dni	11.250,00		
-	oczyszczenie terenu	2	260	Dni.	520,00		
11.	Koszty ZAIKS	1	3200	10 % wyn. artystó w	4.200,00		4.200,00
Ogółem					103.091,00	3.500,00	99.591,00

3. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Koordinator projektu prowadzi dodatkowe rozmowy ze sponsorami oraz wystąpi o dofinansowanie projektu do Ministra Sportu i Marszałka Województwa Pomorskiego. Ich ewentualny wkład dodatkowo uatrakcyjni festiwal i podniesie jego rangę. Jeśli potencjalni sponsorzy włączą się w finansowanie projektu organizatorzy wprowadzą do festiwalu dodatkowe atrakcje: pokazy multimedialne i graficzno – świetlne, układy taneczne oraz dodatkowe formy promocji festiwalu w kraju i za granicą.

Pozafinansowy wkład własny w realizację zadania (np. świadczenia wolontariuszy)

Wszystkie czynności związane z obsługą merytoryczną i techniczną festiwalu nie wyszczególnione w kosztorysie wykonują członkowie stowarzyszenia, partnerzy projektu i wolontariusze nieodpłatnie. Do czynności należy zaliczyć: koordynacja projektem, przygotowanie obiektów, korespondencja, spotkania i delegacje, prace fizyczne związane z montażem elementów technicznych itp.

IV. Przewidywane źródła finansowania zadania:

Źródło finansowania	zł	%
Wnioskowana kwota dotacji	3.500,00	3,4
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłaty i opłaty adresatów*	99.591,00	96,6
/z tego wpłaty i opłaty adresatów zadania ok. 7.000,00 zł/		
Ogółem	103.091,00	100%

2. Informacja o uzyskanych przez organizację od sponsorów środkach prywatnych lub publicznych, których kwota została uwzględniona w ramach środków własnych.

Założone we wniosku kwoty pochodzą z dotacji celowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego na organizację festiwalu oraz od sponsorów prywatnych oraz współorganizatora – Miejskiego Domu Kultury w Człuchowie.
Sponsorzy prywatni:
- Media Inter – Szop – partner projektu
- Grupa Żywiec S.A. – partner projektu
- „Przedsiębiorstwo gastronomiczne – Feniks” – partner projektu
- Opel – Canpol Odojewski – sponsor
- firma Stapol
- Internet - sponsor

3. Rzeczowy /np. lokal, sprzęt, materiały/ oraz osobowy /np. wolontariusze/ wkład własny w realizację zadania z orientacyjną wyceną.

Sala widowiskowa MDK – 50 zł. netto/godz. x 28 godz (przygotowanie Sali oraz czas koncertu). = 1.400,00 zł netto +Vat
Fortepian 500 zł. brutto za imprezę x 1 = 500 zł

Wymienione zasoby Miejski Dom kultury jako główny partner udostępni bezpłatnie. Wymienione koszty nie zostały uwzględnione w kosztorysie przedsięwzięcia.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania

1. Partnerzy biorący udział w realizacji zadania /ze szczególnym uwzględnieniem administracji publicznej/.

2. Zasoby kadrowe – przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania /informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadań oraz o kwalifikacjach wolontariuszy/.

Osobą koordynującą projekt jest Adam Bondarenko – prezes stowarzyszenia i dyrektor Miejskiego Domu Kultury

Za organizację sceny i światel oraz obsługę techniczną odpowiedzialna jest firma Media – Inter Szop

Za obsługę techniczną, nagłośnienie i scenografię odpowiedzialni będą pracownicy Miejskiego Domu Kultury w Człuchowie

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju /ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną/.

Stowarzyszenie organizowało pięć poprzednich edycji festiwalu pod patronatem Marszałka Województwa Pomorskiego, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem publiczności. Ponadto organizowało wiele innych wydarzeń kulturalnych w regionie. Wymienić można m.in.:

- Pomorski Przegląd Piosenki Dziecięcej pod patronatem Marszałka Województwa Pomorskiego
- Człuchowski Konkurs Młodych Instrumentalistów pod patronatem marszałka Województwa Pomorskiego
- Konkurs Mitologiczny
- Konkurs piosenki ekologicznej

I wiele innych wydarzeń o charakterze kulturalnym i turystycznym

4. Informacja o tym, czy oferent przewiduje korzystanie przy wykonaniu zadania z podwykonawców /określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji zadania/.

Organizacją i opieką nad artystami oraz organizacją części zaplecza technicznego (świeł sceny i dźwięku) zajmie się firma „Media – Inter Szop” - partner festiwalu od początku jego istnienia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności naszej organizacji pozarządowej
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy częściowe pobieranie opłat od adresatów zadania,
- 3) organizacja pozarządowa jest związana(-ny) niniejszą ofertą przez okres do dnia 30.09.2009 ,
- 4) wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**STOWARZYSZENIE
„PRO KULTURA”**

77-300 CZŁUCHÓW, ul. Traugutta 2
tel./fax (0-59) 834 11 32
NIP 843155356 REGON 220302943

(pieczęć organizacji pozarządowej)

PREZES STOWARZYSZENIA
„PRO KULTURA”

Adam Bondarenko

PREZES STOWARZYSZENIA
„PRO KULTURA”

Adam Gawroński

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji pozarządowej)

Wymagane załączniki:

1. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe /bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa/ za 2007 rok lub - w przypadku dotychczasowej krótszej działalności – za okres tej działalności.
3. Umowa partnerska lub oświadczenie partnera /w przypadku wskazania w pkt V.1. partnera/.*
4. Statut.

Do oferty można dołączyć referencje.

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe (nie wypełniać)

* Niepotrzebne skreślić.