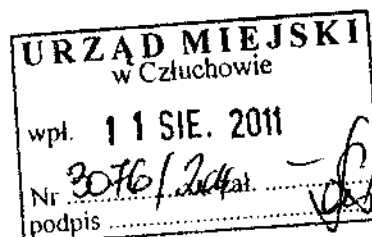
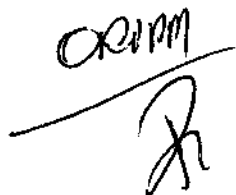


**STOWARZYSZENIE
„PRO KULTURA”**
77-300 CZŁUCHÓW, ul. Traugutta 2
tel./fax (0-59) 834 11 32
NIP 8431555356 REGON 220302943



.....
(pieczęć organizacji pozarządowej)

Człuchów, 11.08.2011
(data i miejsce złożenia oferty)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

IV CZW RAP NIGHT

(rodzaj zadania)

w okresie od 01.06.2011 do 30.09.2011

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)

W FORMIE

WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA

**umacniania i wspierania twórczości kulturalnej i sztuki oraz ochrony dóbr kultury i
dziedzictwa narodowego oraz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej**

PRZEZ

Urząd Miejski w Człuchowie

NIP 583 256 99 48 REGON 191 686 443

WRAZ Z

WNIOSEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH

W KWOCIE 3.500,00

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. ORGANIZOWANIE, WSPIERANIE U PROGRAMOWANIE DZIAŁALNOŚCI NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH W DZIEDZINIE:

A) OCHRONY ZABYTKÓW KULTURY ORAZ ZABYTKÓW POCHODZENIA PRZYRODNICZEGO I ANTROPOLOGICZNEGO

B) KULTURY, NAUKI, OŚWIATY I WYCHOWANIA

C) OCHRONY ZDROWIA I EKOLOGII

D) ROZWOJU ZASOBÓW LUDZKICH

E) WZROSTU ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU

2. POPULARYZOWANIE HISTORYCZNYCH I KULTURALNYCH WALORÓW TURYSTYCZNYCH

3. PIELĘGNOWANIE I UPOWSZECHNIANIE ZJAWISK, TREŚCI I WARTOŚCI KULTURY REGIONALNEJ

4. KSZTAŁTOWANIE POCZUCIA LOKALNEJ TOŻSAMOŚCI KULTUROWEJ

5. PROPAGOWANIE KULTURY, ZARÓWNO MATERIALNEJ JAK I DUCHOWEJ ORAZ POSZERZANIE WIEDZY O POLSCE I EUROPIE

6. DZIAŁANIA NA RZECZ INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ ORAZ ROZWIJANIA KONTAKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZY SPOŁECZEŃSTWAMI

7. DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

8. DZIAŁANIE NA RZECZ MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH

9. POMOC SPOŁECZNA, W TYM POMOC RODZINOM I OSOBOM W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ ORAZ WYRÓWNYWANIE SZANS TYCH RODZIN I OSÓB

10. DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB NIEPERŁNOSPRAWNYCH

11. DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWÓJ WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

12. KRAJOZNASTWO ORAZ WYPOCZYNEK DZIECI I MŁODZIEŻY

13. PRZECIWDZIAŁANIE PATOLOGIOM SPOŁECZNYM

14. PROMOCJA I ORGANIZACJA WOLONTARIATU

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- JAK DO TEJ PORY NIE PROWADZONO

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

a) ADAM BONDARENKO – PREZES STOWARZYSZENIA

b) ADAM GAWROŃSKI - SKARBNIK

ZASADY OKREŚLONE W STATUCIE

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

IV CZW RAP NIGHT

ZADANIE WSPIERA DZIAŁALNOŚĆ MŁODZIEŻOWĄ W ZAKRESIE TWORZENIA DZIAŁAŃ ARTYSTYCZNYCH I ANGAŻUJE W ORGANIZACJĘ CAŁOŚCI ZADANIA. CELEM OSTATECZNYM JEST KONCERT SKŁADÓW HIP-HOPOWYCH NA CZŁUCHOWSKIM STADIONIE OSIR. DZIAŁANIA PODZIELONE SĄ NA ETAPY, KTÓRE WYSZCZEGÓLNIŁO ZOSTAŁY W HARMONOGRAMIE. MŁODZIEŻ ANGAŻOWANA JEST W KAŻDY Z ETAPÓW PRZYGOTOWANIA KONCERTU – POCZĄWSZY OD PROMOCJI, PRZEZ PRACĘ FIZYCZNĄ (NP. NOSZENIE PŁOTKÓW) NA OPIECIE NAD ARTYSTAMI SKOŃCZYWSZY. SAM KONCERT JEST EFEKTEM WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ POD NADZOREM STOWARZYSZENIA, KTÓRE JEDNOCZEŚNIE PRZYGOTOWUJE GRUPĘ MŁODYCH LUDZI DO ZAWODOWYCH DZIAŁAŃ KULTURALNYCH ORAZ DALE MOŻLIWOŚĆ SZEROKIM MASOM MŁODYCH LUDZI Z CZŁUCHOWA I OKOLIC PRZEBYWANIA NA KONCERCIE NAJWIĘKSZYCH GWIAZD POLSKIEJ SCENY HIP-HOPOWEJ.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

NIEZBĘDNE JEST WSPARCIE GMINY MIEJSKIEJ CZŁUCHÓW, ABY WYNAJAĆ SCENĘ ORAZ ZAPEWNIĆ ARTYSTOM ZAKWATEROWANIE I WYŻYWIENIE

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

MŁODZIEŻ CZŁUCHOWA I OKOLIC

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY DOFINANSOWANIA INWESTYCJI

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

TAK, COROCZNIE NA RÓŻNE PRZEDSIĘWZIĘCIA - GMINA MIEJSKA CZŁUCHÓW, URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. WSPIERANIE TWÓRCZEJ DZIAŁALNOŚCI MŁODZIEŻY
2. UDOSTĘPNIENIE MŁODZIEŻY CZŁUCHOWSKIEJ KONTAKTU Z NAJPOPULARNIEJSZYMI TWÓRCAMI SUBKULTURY HIP-HOPOWEJ
3. ZAGOSPODAROWANIE CZASU WOLNEGO PODCZAS WAKACJI
4. ZAANGAŻOWANIE GRUPY MŁODZIEŻOWEJ W ORGANIZACJĘ KONCERTU

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

CZŁUCHÓW – STADION OSIR

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

JAK NIŻEJ W HARMONOGRAMIE

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.06.2011 do 31.08.2011		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego

1. UMIESZCZENIE PROJEKTU NA PORTALACH INTERNETOWYCH I MAŁAMACH MEDIÓW LOKALNYCH ORAZ OGÓLNOPOLSKICH	CZERWIEC	OFERENT
2. ZAWARCIE UMÓW Z ARTYSTAMI	LIPIEC	OFERENT, MDK CZŁUCHÓW
3. ZAWARCIE UMÓW Z OBSŁUGĄ KONCERTU	1-5.08.2011	OFERENT, MDK CZŁUCHÓW
4. DRUK PLAKATÓW I MODUŁÓW REKLAMOWYCH	LIPIEC	OFERENT, MDK CZŁUCHÓW
5. PRZYGOTOWANIE MIEJSCA T.J. TERENU STADIONU	12-13.08.2011	OFERENT, MDK CZŁUCHÓW
6. WYNAJEM OCHRONY	13.08.2011	MDK CZŁUCHÓW
7. KONCERT IV CZW RAP NIGHT	13.08.2011	MDK CZŁUCHÓW
8. ROZLICZNIENIE FINANSOWE PROJEKTU	16-31.08.2011	OFERENT

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. CYKLICZNY, COROCZNY KONCERT DLA MŁODZIEŻY PN. CZW RAP NIGHT
2. WPISANIE CZŁUCHOWA JAKO MIASTA SPRZYJAJĄCEGO DZIAŁANIOM MŁODYCH LUDZI
3. STWORZENIE NOWEGO PRODUKTU KULTURALNO-TURYSTYCZNEGO I PROMOWANIE JEGO MARKI
4. MEDIALNA PROMOCJA REGIONU I JEGO ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH
5. STWORZENIE ODPOWIEDNIICH WARUNKÓW I BAZY DO REALIZACJI PROJEKTU W KOLEJNYCH LATACH
6. POPULARYZACJA NURTU MUZYCZNEGO WŚRÓD MŁODZIEŻY
7. WZROST ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ NA TERENIE REGIONU CZŁUCHOWSKIEGO, A PRZEZ TO NATURALNY WZROST RUCHU TURYSTYCZNEGO
8. ZAGOSPODAROWANIE CZASU WOLNEGO MŁODZIEŻY

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie STOWARZYSZENIA PRO KULTURA ¹⁹⁾ : 1) WYNAGRODZENIA WYKONAWCÓW 2) ZAKWATEROWANIE I WYŻYWIENIE ARTYSTÓW 3) WYNAJEM SCENY 4) OCHRONA IMPREZY 5) WYNAJEM I OBSŁUGA SPRZĘTU NAGŁASNIAJĄCEGO 6) OCZYSZCZANIE TERENU	12 1 160 1 1	60 3500 35 3000 260	DOBA DZIEŃ OS/GODZ. DZIEŃ DZIEŃ	19.953,00 720,00 3.500,00 5.600,00 3.000,00 260,00	- 720,00 2.780,00 - - -	19.953,00 - 5.600,00 3.000,00 260,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie STOWARZYSZENIA PRO KULTURA ¹⁹⁾ : 1) OBSŁUGA KSIĘGOWA 2) KOSZTY PRZEJAZDÓW I TRANSPORTU 3) MATERIAŁY BIUROWE	1 850 1	300 0,76 150	USŁUGA KM KOMPLET	300,00 646,00 150,00	- - -	300,00 646,00 150,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie STOWARZYSZENIA PRO KULTURA ¹⁹⁾ : 1) MATERIAŁY PROMOCYJNE (DRUK PLAKATÓW, BILETÓW, IDENTYFIKATORÓW) 2) KOSZTY ZAIKS	1000 1	1 1995	SZTUKA 10% WYNAGR. ARTYSTÓW	1.000,00 1.995,00	- -	1.000,00 1.995,00
IV	Ogółem:				37.124,00	3.500,00	33.624,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3.500 zł	9 %
2	Środki finansowe własne ¹⁴⁾	33.624,00 zł	91%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%

3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	37.124,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

KOORDYNAROR PROJEKTU PROWADZI DODATKOWE ROZMOWY ZE SPONSORAMI. ICH EWENTUALNY WKŁAD DODATKOWO UATRAKCYJNI FESTIWAL I PODNIESIE JEGO RANGĘ. JEŚLI POTENCJALNI SPONSORZY WŁĄCZĄ SIĘ W FINANSOWANIE PROJEKTU, ORGANIZATORZY WPROWADZĄ DO FESTIWALU DODATKOWE ATRAKCJE.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

OSOBA KOORDYNUJĄCĄ PROJEKT JEST ADAM BONDARENKO – PREZES STOWARZYSZENIA I DYREKTOR MDK W CZŁUCHOWIE.
 ZA ORGANIZACJĘ SCENY I ŚWIATEŁ ORAZ OBSŁUGĘ TECHNICZNĄ ODPOWIEDZIALNA JEST FIRMA MEDIA-INTER SZOP ORAZ PRACOWNICY MDK.
 ORGANIZACJĄ I OPIEKĄ NAD ARTYSTAMI ZAJMĄ SIĘ WSPÓLORGANIZATORZY – MISZCZYK I AGENT.
 ORGANIZACJĄ I MONTAŻEM SCENY ZAJMIE SIĘ FIRMA MEDIA-INTER SZOP.
 WSZYSTKIE CZYNNOŚCI ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ MERYTORYCZNĄ I TECHNICZNĄ FESTIWALU, NIE WYSZCZEGÓLNIONE W KOSZTORYSIE WYKONAJĄ CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA, PARTNERZY I MŁODZIEŻ ZAANGAŻOWANA W PROJEKT. DO TAKICH

CZYNNOŚCI MOŻNA ZALICZYĆ: KOORDYNACJA PROJEKTEM, PRZYGOTOWANIE OBIEKTÓW, KORESPONDENCJA, SPOTKANIA I DELEGACJE, PRACE FIZYCZNE ZWIĄZANE Z MONTAZEM ELEMENTÓW TECHNICZNYCH ITP.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

KOSZTY PRZEJAZDÓW, MATERIAŁY BIUROWE I WYNAJEM NAGŁOŚNIENIA STANOWIĄ KOSZT RZECZOWY WŁOŻONY PRZEZ WSPÓŁORGANIZATORA – MIEJSKI DOM KULTURY

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

STOWARZYSZENIE ORGANIZOWAŁO WIELE IMPREZ KULTURALNYCH W MIEŚCIE, M.IN. POD PATRONATEM MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO:

- POLISH BOOGIE FESTIVAL
- POMORSKI PRZEGLĄD PIOSENKI DZIECIĘCEJ
- CZŁUCHOWSKI KONKURS MŁODYCH INSTRUMENTALISTÓW
- KONKURS PIOSENKI EKOLOGICZNEJ, ITP.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .31.08.2011;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci²⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**STOWARZYSZENIE
„PRO KULTURA”**

77-300 CZŁUCHÓW, ul. Traugutta 2

tel./fax (0-50) 834 11 32
(nie dotyczy rachunku pocztowego)

NIP 843 655 358 REGON 220302943

**PREZES STOWARZYSZENIA
„PRO KULTURA”**

Adam Bondarenko

**SKARBNIK STOWARZYSZENIA
„PRO KULTURA”**

Adam Gawroński

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji
pozarządowej)

Wymagane załączniki:

1. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe /bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa/ za 2007 rok lub - w przypadku dotychczasowej krótszej działalności – za okres tej działalności.
3. Umowa partnerska lub oświadczenie partnera /w przypadku wskazania w pkt V.1. partnera/.*
4. Statut.

Do oferty można dołączyć referencje.

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe (nie wypełniać)

* Niepotrzebne skreślić.